

REVISTA

ELLE

FRANCIELI BALESTRIN

APAIXONADA PELO QUE FAZ, PROFISSIONAL
CONTA UM POUCO DE SUA TRAJETÓRIA E
COMO SE TORNOU REFERÊNCIA NO SEGMENTO
PARA O NORTE DO RS E OESTE DE SC



house

h

A M B I E N T E S

DO PROJETO AO *sonho realizado*

Indústria de móveis planejados inaugura amplas e modernas instalações em Rodeio Bonito

Muito mais do que móveis planejados de qualidade, a House Ambientes realiza sonhos. Projetos que saem do imaginário dos clientes são traduzidos pelos profissionais que trabalham com o design de interiores, se tornam realidade e transformam vidas. O grande diferencial desta empresa, que nasceu em Rodeio Bonito, é encantar as pessoas e fazer parte das suas vidas, entregando ambientes que são aconchego, que guardam emoções e as mais incríveis memórias.

Fundada em 2017, a House Ambientes inaugurou amplas e modernas instalações, com 3,8 mil metros quadrados, às margens da ERS-323, no Distrito Industrial de Rodeio Bonito, em evento no último mês de junho. Além do espaço adequado, a empresa conta com

mão de obra especializada e equipamentos importados da Alemanha e China, além da mais alta tecnologia em máquinas nacionais, que permitem a produção dos mais modernos móveis planejados, seguindo as tendências do mercado.

O maior valor que pode ser atribuído a uma marca é medido pela satisfação de seus clientes, que se identificam com a empresa e são capazes de indicá-la. E esse padrão, a House Ambientes conquistou. São famílias que vivem seus momentos mais marcantes, experiências únicas naqueles espaços projetados com base em algo que sempre imaginaram e que agora se tornou realidade. Assim, mais do que um negócio, a empresa também faz parte do dia a dia de seus clientes, o que a torna singular.



Sofisticação, praticidade e durabilidade

Entre os diferenciais da House Ambientes está a vantagem de os móveis serem editáveis em altura, espessura e profundidade, ou seja, sob medida, conforme as características do ambiente e necessidades do cliente. Matéria-prima de ponta, com peças resistentes à água e isolamento com borda de 0,5 milímetro e 1mm, chapas em MDF e MDP em 6, 15 18, 25, 37 e 50 milímetros, com 35 padrões de cores, além de tons especiais produzidos sob encomenda.

Preparada para produzir móveis que emprestam personalidade, sofisticação e praticidade a qualquer espaço, residencial ou comercial, a empresa utiliza a mais alta tecnologia disponível no mercado, como a cola PUR, mais resistente à água e ao calor e acessórios de marcas conceituadas como Blum, Hettich Brasil e Rehau.

Expandindo mercados




Atendendo profissionais da arquitetura e design de interiores, a House Ambientes também conta com parceiros que têm lojas com produtos exclusivos da marca e empresas multi-marcas, estando presente em vários Estados do país, sendo os maiores parceiros Alagoas, Bahia, Santa Catarina, Rio de Janeiro, Rondônia e São Paulo.

No Rio Grande do Sul, atua em cidades como Porto Alegre e Passo Fundo, além da região do Médio Alto Uruguai, onde a fábrica está localizada, com foco na expansão do mercado gaúcho. Ainda mantém negócios no Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Paraná e Pernambuco.

Fotos: Daniel Trento



Contatos

  @houseambientes  (55) 9.9971-0421

 supervisor@houseambientes.com.br

REVISTA SET:

*agradecer
e celebrar*

Não posso começar este segundo editorial sem agradecer a sua receptividade para com a nossa primeira edição. Nossa equipe é só gratidão pelo carinho e confiança que cada anunciante, parceiro e leitor expressou desde que a Set ganhou forma de revista e começou a circular na região.

A coluna semanal nas páginas do AU sempre foi e continua sendo um dos destaques das edições de sábado, pois na sua essência busca valorizar as pessoas que movimentam a nossa cultura, negócios, eventos e vida social. Na publicação no formato de revista não tem sido diferente, recebemos inúmeros elogios pela qualidade gráfica e dos conteúdos apresentados, com histórias que emocionam e inspiram as pessoas.

E por falar em inspiração, nesta edição temos a matéria especial com

a **família Riboli**, que há 20 anos migrou para o litoral catarinense, mas mantém uma relação de muito carinho com os amigos e familiares aqui da região. A trajetória deles remete à coragem de tomar decisões importantes, abrindo mão de uma vida estabilizada para buscar o sonho de mais qualidade de vida e novos desafios. E assim superaram cada dúvida no meio do caminho, encontrando respostas na bagagem de experiências e aprendizados que conquistaram com muito trabalho, transformando este legado em algo que projetou os novos negócios, sempre com muita humildade e convicção no compromisso com a honestidade.

Mas esta edição também é especial, pois conta a trajetória profissional da cerimonialista **Francieli Balestrin**, que deixou a nossa capa

linda e é uma referência para o Norte do Rio Grande do Sul e Oeste de Santa Catarina na área de assessoria, cerimoniais e eventos. Evidenciar exemplos positivos de empreendedorismo e competência no mundo dos negócios é algo que fazemos com muita satisfação, pois sabemos que estas histórias farão a diferença para quem tirar uns minutinhos e ler com atenção o relato que ilustra várias páginas desta edição.

Com certeza, gostaria de comentar cada matéria produzida e também os anúncios produzidos para esta publicação, mas reforço o convite para que você aproveite cada cantinho desta revista, que foi elaborada com muito carinho por profissionais que se orgulham de fazer parte do time da Set. Nosso muito obrigada a todos que nos possibilitaram estar aqui com esta segunda edição. Uma ótima leitura!

Patricia Cerutti Diretora



Somini Di Domenico



Conselho A

Obrigada a todos que participaram do evento de lançamento da revista Set e do Baile de Pré-Carnaval (confira nas páginas 14 e 15).

DUAS DÉCADAS DE UMA *nova trajetória de vida*

Família está à frente de um empreendimento que é referência no mercado imobiliário de Balneário Camboriú e região

Saber a hora certa de agir. Talvez essa percepção tenha sido fundamental na vida da família de José Antonio Riboli que, há 20 anos, saiu de Frederico Westphalen para Balneário Camboriú, em Santa Catarina, com um desafio: buscar mais qualidade de vida e empreender. Se essa missão, por si só, não fosse cheia de dúvidas e etapas a serem vencidas por qualquer empreendedor, neste caso, a tarefa foi ainda mais emblemática. Era necessário escolher qual seria o novo segmento de atuação da família. Uma vida nova, um trabalho novo, em uma outra cidade e em outro Estado. Mas era o destino. E assim foi.

Para aqueles que conhecem o conceito e a história da Riboli Imóveis em Balneário Camboriú e região seria difícil imaginar como o empreendimento surgiu. Há 20 anos, José Antonio Riboli, que atuava no ramo de supermercados em Frederico Westphalen, estava com a saúde fragilizada devido ao alto nível de estresse. Ou diminuía o ritmo ou mudava de trabalho. Concomitante com tudo isso, veio também a crise da meia idade, onde muitos questionamentos surgiram. E essa situação iria transformar a vida da família, do casal e dos filhos Guilherme e Gabrielle.

– Foi uma noite, véspera de Finados, 1º de novembro de 2002. O Riboli começou a falar dos seus anseios, das suas dúvidas, preocupações e angústias. Naquele momento, pedi iluminação divina para que me desse a sabedoria necessária. Meu marido estava abrindo o coração para mim pela primeira vez. E ele propôs que vendêssemos tudo e começássemos a vida em outro local. E eu disse, ‘te acompanho, mas só se for para Balneário Camboriú’. Nós conhecíamos um pouco a cidade, vínhamos de vez em quando nas férias, e eu tinha me apaixonado pela qualidade de vida. E era o que ele estava precisando, embora nós estivéssemos com uma vida totalmente segura em Frederico. E ele disse, combinado. Apertamos as mãos e logo nos mudamos – conta a esposa Nirley Rosa.



Estúdio Boisa

Um novo negócio

Ao chegar em Balneário Camboriú, em 2003, o casal alugou um imóvel. Com cautela, precisava definir com o que iria trabalhar. Era um período de descobertas, contatos e um pouco de ansiedade, algo normal quando se busca algo novo. “Vendi minha parte no mercado e minha casa. Aqui, levantava de manhã, um empreendedor que sempre esteve a mil pelo Brasil, mas que, naquele momento, ainda não sabia o que iria fazer. Mas nós tínhamos algo que fez a diferença: a coragem”, pontua Riboli.

O amigo Sérgio Quatrín que, na época, era gerente da Caixa Federal em Balneário Camboriú, foi um apoio neste início. “Fui conversar com ele e contei que tinha um dinheiro e queria comprar alguma coisa, reformar, vender. E o Sérgio indicou um amigo, dono de uma imobiliária bem conceituada. Fizemos amizade e entrei para o ramo imobiliário”, relembra o empresário.

Cerca de um mês depois, eles fizeram o primeiro investimento imobiliário, adquirindo um apartamento quadra mar. “Então, eu disse para a Nirley, ‘se eu não vender, vamos morar neste imóvel’. Era um risco. Mas 14 dias depois eu vendi, e consegui uma ótima rentabilização”. Depois, um segundo apartamento foi adquirido, reformado e logo vendido. Em seguida, fiz o curso de corretor de imóveis e, após um estágio de seis meses, abrimos a Riboli Imóveis, acrescenta Riboli”, complementa.



Estúdio Dúzia

Especialista em imóveis

Em FW, Nirley foi professora de séries iniciais na Escola Nossa Senhora Auxiliadora por mais de 17 anos e também lecionou na Escola Edgar Marques de Mattos. Logo que chegamos, fui convidada para lecionar em uma escola particular, mas meu marido precisava de mim”, conta. Em Balneário Camboriú descobriria um perfil diferenciado para vendas. Paralelamente à abertura da imobiliária, o casal adquiriu a franquia da Purific, mantida até hoje. “A Purific foi uma coisa extraordinária em nossa vida. Nós fomos em um evento em Florianópolis e descobrimos que o produto era bom, e aí adquirimos a franquia”, frisa.

A empresa também deslançou. Foi constituída uma equipe de 130 vendedores e Nirley Rosa, como é conhecida em Balneário Camboriú, usava a experiência como pedagoga para treinar os franqueados. “Para nossa surpresa e grande satisfação, no primeiro ano de franquia, um de nossos franqueados conquistou o primeiro lugar como melhor vendedor da Purific no Brasil. Ou seja, nós havíamos começado há um ano, nem entendíamos muito desse setor de franquias, e conquistamos essa posição. No segundo ano, novamente obtivemos o primeiro lugar e no terceiro ano, o segundo e quarto lugares. E foi aí que começou essa minha veia de vendedora que não sabia que tinha”, compartilha a empresária.

Foram 10 anos à frente da Purific. Mas Nirley queria mudança. E resolveu realizar um sonho, que era trabalhar com moda. Foi quando abriu sua loja de confecções em um shopping central em Balneário Camboriú. “Tive apoio do Riboli e a ajuda da amiga Duda Saraiva, que tem uma loja em Brusque há muitos anos. Nas três primeiras viagens a São Paulo, ela me ajudou. Foi uma conquista, saindo de FW, indo para Balneário Camboriú, uma cidade maior, ir para São Paulo, fazer compras, trazer as roupas, constituir uma clientela. Fiz muitas amizades que eu conservo até hoje”, garante.

No entanto, a empresária revela que o mercado de confecções é muito desgastante. No verão, o trabalho iniciava às 10 horas e terminava às 23 horas. Além disso, foi necessário se afastar do trabalho em 2016 por duas vezes, para auxiliar o marido que colocou próteses no quadril. “Acabei vendendo a minha loja. A minha intenção era descansar, caminhar na praia, fazer aulas de violão que eu sempre quis, aulas de dança, de inglês, pois adoro estudar. Estava vivendo um momento bom na minha vida, de curtir, cuidar da família e fazer as coisas que eu gostava sem ter o compromisso de trabalho”, diz.

Como a vida guarda surpresas, esse momento a vida de Nirley mudaria novamente. E a partir de outra dificuldade, ela descobriria mais um talento, que é de especialista em imóveis na planta. “Nosso filho Guilherme, hoje com 33 anos, marcou uma consulta porque estava com um problema na coluna. E eu fui com ele. Ele fez o raio-X e o médico disse que não havia nada grave e perguntou se não estava acontecendo algo de cunho emocional, e meu filho disse que sim. Na saída do consultório, perguntei o que era e ele falou sobre o excesso de responsabilidade dentro da imobiliária. Na época, não tínhamos a facilidade que temos hoje, que são os portais, com todas as informações on-line. Perguntei se eu poderia ajudar. E foi assim que comecei a trabalhar na imobiliária para atualizar o sistema, apenas isso. Mas

passou uma semana e eu disse para o meu filho que não estava feliz, porque não gosto de ficar em frente do computador. Gosto de lidar com pessoas. Foi quando decidi começar a vender”, destaca.

Tudo começou com um anúncio simples da Imóveis Riboli na página do Facebook, sobre um produto que havia sido lançado na Praia Brava. Pouco tempo depois, uma vizinha entrou em contato para saber do que se tratava. “Fui mostrar o imóvel para ela, que se encantou e quis que apresentássemos também para seu marido. Após ele conhecer o apartamento, eles ficaram de pensar e eu fui para Curitiba, uma imersão de 50 horas em um treinamento sobre inteligência emocional. Quando voltei, eu voltei empoderada! Com a ajuda do Riboli e do Guilherme, fechamos o meu primeiro negócio, à vista, e depois ela fez outra aquisição conosco, também vendemos para sua cunhada através de sua indicação. Isso fez com que eu criasse amor pelo setor imobiliário. Foi um desafio muito grande, porque não estou falando de uma calça de R\$ 300. Estou falando de um imóvel que, na época, foi R\$ 410 mil à vista, na planta. E que hoje já está valendo R\$ 900 mil, isso em três anos”, relata.

Nirley acrescenta que foi com a venda do primeiro imóvel que foi incentivada a tirar a carteira de corretora de imóveis. “Estudei e conquistei. Desempenho meu trabalho com amor, sempre contando com o apoio e a experiência do Riboli e auxílio e orientação do Guilherme”, reforça.

Um negócio promissor

Hoje, a Riboli Imóveis funciona no 27º andar de um dos principais prédios comerciais em Balneário Camboriú, o Benvenuti Business Center, na rua 700, número 489. Integram o portfólio da empresa, mais de 90 empreendimentos na região litorânea de Santa Catarina. Atualmente, a imobiliária tem como líder o filho do casal, Guilherme da Rocha Riboli, que está dando continuidade ao legado dos pais. Já a filha Gabrielle, 27 anos, que iniciou ajudando na Loja Purific, curso de Odontologia. Hoje é, Dra. Gabrielle da Rocha Riboli, cirurgiã-geral, implantodontista e protesista.

Um dos principais diferenciais da Riboli Imóveis é ser uma imobiliária familiar, onde todos que ali atuam estão conectados em prol do sucesso do empreendimento como um todo. Prova disso é que em três anos, a imobiliária já fez um Valor Geral de Vendas (VGV) – uma ferramenta importante no mercado imobiliário – de R\$ 43 milhões, com um recorde recente de R\$ 4 milhões fechados em uma semana.

– Temos muito orgulho e gratidão as dezenas de clientes frederiquenses e da região do Alto Uruguai que já adquiriram um, dois e até três imóveis com o incentivo e orientação da Riboli Imóveis e puderam comprovar a curto prazo, a valorização e rentabilização de seus imóveis – comemora Nirley Rosa.

Além da seriedade da Riboli Imóveis e do compromisso em priorizar as necessidades do cliente, a empresa conta com uma situação favorável, que é a característica do setor imobiliário de Balneário Camboriú e região: a valorização dos imóveis. “Nós tínhamos uma preocupação que esse crescimento iria parar. Mas não para. É o que dizemos para o cliente, pode comprar que você não vai se arrepender.

Lógico que tem que comprar na hora certa, o produto certo. Com um bom profissional orientando, a pessoa fica tranquila. E foi isso que fizemos nesses 20 anos. E é devido a isso que a Riboli Imóveis é muito indicada”, pondera Riboli.

Um bom exemplo foi a conquista do segundo lugar como imobiliária que mais vendeu no empreendimento Parque Camboriú. Foi um trabalho intenso, e a Riboli Imóveis comercializou unidades até para investidores de fora do país, como EUA e Dubai. “O trabalho que nós fizemos nos deu a confiança que conquistaríamos algum lugar na premiação e fomos para a cerimônia esperando o quinto lugar. E não veio. Assim como não veio o quarto e nem o terceiro. E aí veio o anúncio que conquistamos o segundo lugar. E eu só tinha vontade de chorar. Me emocionei, fiquei trêmula, porque realmente foi uma conquista extraordinária. Foi o valor de VGV o critério utilizado, e nós vendemos unidades mais caras do que a imobiliária que ficou em primeiro lugar. É um legado que estamos construindo, de muitas conquistas”, finaliza Nirley.

Podcast Além dos Tijolos

A partir de toda essa experiência surgiu um projeto paralelo, que envolve os pilares da Riboli Imóveis, assim como investidores, clientes, especialistas no mercado imobiliário, que é o podcast Além dos Tijolos, disponível no Youtube no @alemdestijolos – com mais de 1,3 milhões de visualizações – e no Spotify. Através dos canais, os profissionais compartilham, de forma descontraída, informações sobre o mundo dos imóveis para o público em geral, sejam clientes, investidores experientes ou quem tem interesse em aprofundar seus conhecimentos sobre o tema.



Estúdio Dois A



Estúdio Dois A

Contatos

Riboli Imóveis, há 20 anos realizando sonhos!



@imoveisriboli



(47) 9.9932.0118

Invista em imóveis na região mais valorizada e rentável do Brasil!

PARQUE CAMBORIÚ

Balneário Camboriú

O empreendimento Parque Camboriú já nasce como um importante ponto de referência, conectando vivências, cultura, arte e experiências. Tudo isso abraçado por uma imensa Mata Atlântica, que mantém as características de um verdadeiro parque.

- Apartamento com dois dormitórios (1 suíte)
- Sacada com churrasqueira a carvão

Opção de pagamento: (unidade 2004)

Entrada de R\$ 69.200,00

Parcelamento em **100x** direto com a construtora

Valor do imóvel R\$ 692.000,00



Incorporação registrada sob número M- 34905- RC e no Primeiro Ofício de Registro de Imóveis de Camboriú.

BRAVA PARK Praia Brava



Apartamentos projetados para o bem-estar, com vistas inspiradoras em um empreendimento com localização privilegiada, área de lazer completa e estilo exclusivo e marcante.

- Apartamentos com dois dormitórios, sendo 1 ou 2 suítes.
- Também conta com opção de 1 ou 2 vagas de garagem.
- Home club com lazer completo.

Entrada R\$ 96.880,00

4x R\$ 58.120,00

Parcelamento em 53x de **R\$ 2.924,72**

Financiamento bancário: R\$ 484.400,00

Valor da unidade R\$ 968.770,16

Incorporação registrada no Primeiro Ofício de Registro de Imóveis de Itajaí.
Matrícula 64.870

Riboli IMÓVEIS
CRECI: 4128J

Contatos

Instagram @imoveisriboli

Website www.imoveisriboli.com.br



47-99654-8750 - Guilherme Riboli

47-99169-9300 - Nirley Rosa

47-99932-0118 - José Antonio Riboli

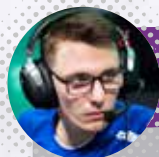
OPORTUNIDADES QUE APENAS

o conhecimento proporciona

Fisk de Frederico Westphalen prepara alunos para um mundo de possibilidades

Já parou para pensar que ter a fluência em um segundo idioma possibilita um mundo de oportunidades? Esse é um dos benefícios que alunos e ex-alunos da Fisk destacam. A escola de idiomas se consolida como pioneira no ensino de línguas estrangeiras no município. São 36 anos, com mais de 500 estudantes formados, que hoje realizam seus sonhos nos quatro cantos do mundo. “É algo que nos realiza. Ver o quanto fizemos diferença na vida das pessoas!”, destaca o diretor-administrativo da Fisk, Henrique Dalla Nora. A escola também disponibiliza duas aulas gratuitas para quem deseja conhecer e ingressar na instituição.

Além do carro-chefe, que é o ensino de inglês, são oferecidas aulas de espanhol, língua portuguesa com foco para processos seletivos, e aulas de informática personalizadas, ou seja, caso o aluno necessite de aulas sobre o pacote adobe ou Microsoft, a escola disponibiliza um plano de ensino focado. “A gente não acredita no ensino rígido; acreditamos no ensino onde os alunos se sintam à vontade”, diz a coordenadora pedagógica, Giovana Dalla Nora. Além disso, Giovana destaca que a Fisk sempre busca inovar, tanto no método quanto na capacitação dos professores, nas aulas, no espaço, nos materiais, entre outros investimentos.



ADRIANO CERATO

28 anos – Jogador profissional de jogos eletrônicos

“Tenho um contato muito grande com o inglês na minha profissão. Utilizo muito para me comunicar dentro dos jogos por meio de comandos, entre outras ações. Antes das partidas também participo de entrevistas, e nestas conversas utilizo o idioma”, destaca o ex-aluno da Fisk e jogador profissional de jogos eletrônicos Adriano Cerato. Wood7, como é conhecido na área do e-sports, Cerato participa de campeonatos mundiais de CS:GO, tendo participado de partidas em diversos lugares do mundo. O jogador iniciou seus estudos da Fisk aos 16 anos, com o objetivo de conseguir a qualificação em inglês para adentrar ao mercado internacional dos games. Cerato destaca que o método das aulas do Fisk, principalmente os momentos de diálogo, proporcionaram a experiência necessária e a segurança para desenvolver conversas hoje, em sua profissão.



Henrique Dalla Nora
diretor-administrativo



Giovana Dalla Nora
Coordenadora pedagógica



LUMA DAL'ASTRA ZANELLA

23 anos - química industrial na Braskem

“Hoje trabalho diretamente com a língua inglesa em reuniões, trabalhos e projetos que desenvolvo, então saber inglês foi fundamental para que eu obtivesse essa conquista”, diz a química da multinacional Braskem, Luma Dal'Astra Zanella. Luma é graduada em Química Industrial pela URI/FW e estudou inglês na Fisk de FW. Ela realizou um processo seletivo de estágio para a grande multinacional de petroquímica e destaca que a fluência em inglês foi um diferencial para ser selecionada, e após, em sua efetivação, a segunda língua também foi um ponto crucial. “Para aprender inglês não tem idade e nem hora, basta ter um objetivo e a escola estará de portas abertas para auxiliar na sua busca por conhecimento, como foi comigo”, finaliza Luma.

FISK

☎ (55) 3744-2061

✉ administrativo@fiskfw.com

📷 @fisk_fw 📌 FISK FW

📍 Rua Tenente Portela, 401
Centro de Frederico Westphalen



Uma parceria de excelência que possibilita a construção de espaços únicos! A arquiteta e urbanista **Eduarda Albarello** juntou forças com a EME Móveis Planejados para a concretização de um espaço premium e aconchegante para os torcedores do União Frederiquense.

Conforto e elegância para acompanhar o time do coração!

Quem não gosta de acompanhar uma partida eletrizante do seu time do coração? E, quando o espaço torna a experiência ainda mais aconchegante e única, o momento se eterniza! Pensando nisso, a direção do União Frederiquense, em parceria com a cervejaria Unsa, buscou desenvolver um espaço premium para que os torcedores e patrocinadores pudessem acompanhar as partidas do Leão da Colina. O projeto foi desenvolvido pela arquiteta Eduarda Albarello, que buscou aliar a emoção do futebol com um tom moderno e aconchegante, e a execução dos móveis foi feita pela EME Móveis.

Antes

Fotos – Arquivo pessoal/Divulgação



Espaço em que o projeto foi realizado

EDUARDA ALBARELLO

realiza projeto



Toda a iluminação foi trabalhada com perfis de led sobrepostos e pendentes, trazendo um estilo industrial ao espaço, aliado a uma iluminação acolhedora e intimista. A bancada extensa permite que o torcedor possa visualizar os jogos transmitidos na televisão, enquanto aprecia um bom chopp.



Saiba mais sobre o trabalho da Arquitetura e Urbanista Eduarda Albarello em sua página no Instagram

Escaneie aqui e confira!



Depois



Este espaço era todo coberto com pedras, sendo a grande maioria removida com um rompedor e, ao fim, remodelando o espaço e adaptando a área próxima às paredes onde o rompedor não conseguiu acessar, como por exemplo este espaço do sofá. Utilizamos as pedras para fazer a base de apoio do estofado.



Da idealização à execução

Com o projeto de Eduarda aprovado, a execução dos móveis planejados do espaço ficou à cargo da empresa EME Móveis. A empresa está localizada em Frederico Westphalen e conta com um portfólio vasto de opções para o desenvolvimento de móveis planejados e mais de 50 alternativas de cores e texturas em MDF. A EME Móveis foi fundada em 2021, e atende no ramo de marcenaria com foco em móveis sob medida para diversos espaços, sejam eles comerciais ou residenciais. Os profissionais que atuam na empresa contam com uma vasta experiência no mercado de trabalho, somando mais de 25 anos de trajetória no ramo. Cada detalhe é importante na execução de um projeto, e a EME Móveis garante compromisso e excelência do primeiro ao último contato, para clientes de toda a região.

EME MÓVEIS na execução



Neste espaço, aproveitamos os grandes vãos com vidros do chão ao teto, e incluímos bancadas para que o torcedor não perca nenhum lance enquanto estiver na parte interna do bar.



EME
MÓVEIS

Entre em contato
e saiba mais!

- ☎ (55) 9.9717-5616
- 🌐 www.ememoveis.com.br
- ✉ atendimento@ememoveis.com.br
- 📷 @moveiseme
- 📍 Eme Móveis FW

O TALENTO
PARA
MAQUIAGEM
AGORA

*no mundo
digital*



As frederiquenses Duanne Cerutti e Dani Cerutti – que residem em São Paulo (SP) – preparam novidades para os próximos dias. Elas unem talentos e se juntam a três sócios para ganhar o país e, quem sabe, atravessar mais fronteiras geográficas, afinal, o mundo digital é incrível, ágil e praticamente ilimitado!

Com previsão de lançamento para o fim de julho, a DC MakeUp é uma empresa que nasce com o propósito de desenvolver produtos e conteúdos on-line sobre o trabalho da maquiadora e influenciadora Dani Cerutti, fundadora da Dani Cerutti MakeUp.

– A Dani é um prodígio que mergulhou no universo da maquiagem desde os 15 anos, e hoje é maquiadora profissional, com um currículo de oito anos, fortalecendo a autoestima de muitas mulheres – conta Duannee Cerutti, que responde pela direção criativa, executiva e de comunicação da empresa.

Para isso, a equipe está concentrada na finalização dos trabalhos, com gravações em São Paulo (SP), para o lançamento do primeiro conteúdo. Trata-se de um curso de automaquiagem ministrado pela Dani e com participação da sócia, a farmacêutica Victoria Zacher, especialista em dermocosméticos e que também atua no desenvolvimento de

estratégias para mídias sociais.

– Temos em vista novos lançamentos, visando levar para o on-line outros produtos, já existentes no off-line, como os cursos VIP e profissionalizante, bem como produtos físicos para um futuro próximo. São muitas novidades previstas – adianta Duannee.

Todas as informações sobre os conteúdos serão disponibilizadas nas redes sociais e o curso ficará disponível para compra em plataformas on-line de ensino, como a Hotmart. Também vai ser mantido um canal no Youtube, onde os usuários poderão ter acesso a muitas dicas e informações.

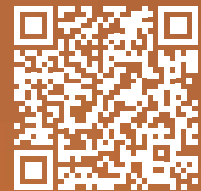
Também são sócios do projeto, Luiz Fernando Barazzutti, que é o mentor, diretor de finanças e administrativo da DC MakeUp, e Raphael Buche, que é responsável pela gestão de dados, estratégias para tráfego pago, marketing digital e administração.

– O projeto surgiu por meio do incentivo do nosso tio e mentor, Luiz Fernando Barazzutti, que, junto com nosso outro sócio, Raphael Buche, tinham a intenção de iniciar uma empresa para desenvolvimento de cursos on-line. Como a ideia era iniciar pelos nichos da beleza e autocuidado, foi uma excelente oportunidade para reunirmos nossas expertises e iniciarmos o desenvolvimento da DC MakeUp – finaliza Duannee..

Contato



@daniceruttimakeup



A MAGIA E A ALEGRIA DO CARNAVAL

estão de volta

Baile de Pré-Carnaval da revista Set será realizado no dia 27 de janeiro, e contará com diversas atrações

O salão do Clube Recreativo e Cultural Harmonia, durante várias décadas, foi palco dos mais tradicionais bailes de Carnaval de salão, que movimentava toda a sociedade de Frederico Westphalen até o fim da década de 90, atraindo foliões de várias regiões do Estado e de Santa Catarina.

De lá para cá, as novas influências nos estilos de música e formas de curtir a “Festa do Momo” levaram o baile para outros ambientes, perdendo muito da magia deste evento, que ficou na memória afetiva de quem curtiu e dançou ao ritmo do samba e das marchinhas no CRCH.

Pensando em resgatar as melhores memórias e também criar novas lembranças de uma festa que faz parte da cultura brasileira, está sendo planejado o Baile de Pré-Carnaval da revista Set, com toda a magia que envolve essa data.

Planejado pela equipe da revista Set e do jornal O Alto Uruguai, em parceria com a empresária e fotógrafa Simone Di Domênico, o evento será realizado no salão principal no CRCH, no dia 27 de janeiro de 2024. Como será um baile de pré-carnaval, contará com todos os elementos do evento, mas será realizado há 15 dias da festa oficial. “Pensamos nesta data para que o baile já aconteça no clima do Carnaval, possibilitando que aqueles que sempre planejam curtir as férias no feriadão do Momo, possam participar

do nosso baile e não alterar sua agenda de descanso”, esclarece a diretora do jornal O Alto Uruguai e da revista Set, Patrícia Cerutti.

O baile contará com uma decoração temática, com elementos que estão sendo produzidos especialmente para o evento, para que o salão esteja preparado de forma que envolva todos os foliões na magia do Carnaval. Além da decoração, todas as mesas contarão com uma tábua de frios, para iniciar a noite degustando os saborosos queijos da Laticínios Stefanello, parceira do evento.

Os foliões contarão com uma atração à parte em relação às bebidas. A cervejaria Distrito 1963 já confirmou presença no evento e irá oferecer uma superestrutura para uma experiência especial com seu melhor chope artesanal puro malte. “Queremos proporcionar uma experiência única, com uma festa preparada com atenção nos detalhes, para que todos possam se divertir entre amigos e celebrar o evento como nos bons tempos, mas com vários diferenciais que a tecnologia nos proporciona”, antecipa a empresária Simone Di Domênico, lembrando que além da música de qualidade, os foliões poderão participar de integrações, como a escolha do casal “samba no pé”, bloco mais animado, mais bela fantasia, entre outras atrações que estão sendo preparadas pela organização da festa.

Nas próximas semanas, estaremos divulgando mais detalhes deste evento, que marcará o início de 2024 com muito samba e alegria.





Arquivo CRCH



Arquivo CRCH

Salão do Clube Harmonia foi palco de grandes carnavais até a década de 90

Parcerias

Os preparativos para o evento estão em fase avançada, mas as empresas que desejam estar junto neste grande evento ainda estão em tempo de contatar com a equipe organizadora e garantir uma oportunidade única de visibilidade para a divulgar a marca e de se relacionar com um público seletor.

Nos próximos dias, serão divulgadas as primeiras parcerias já concretizadas, que contarão com ações antes, durante e depois do evento, além de bonificações de mídia na plataforma impressa e digital da revista Set e do jornal O Alto Uruguai, que conta com mais de 100 mil seguidores no Facebook e de 25 mil no Instagram, proporcionando uma excelente performance para as marcas divulgadas.

OS HOMENS TAMBÉM MERECEM CUIDADOS

com as sobrancelhas

Embora talvez menos comum em comparação com as mulheres, muitos homens também podem ter sobrancelhas desalinhadas, espessas demais, ou com pelos em excesso. Por isso, cada vez mais, os salões de beleza vêm atendendo o público masculino em busca desse cuidado, pois dar uma atenção especial para as sobrancelhas pode ajudar a melhorar a aparência facial, realçando os olhos e criando uma moldura mais limpa para o rosto. Além disso, cuidar desses pelos pode ajudar a melhorar a higiene facial, evitando o acúmulo de suor, oleosidade e detritos.

Para os cabeleireiros José Laerte Dalla Riva e Eduardo Pereira Mota, que atendem em Rodeio Bonito, é importante que os homens procurem um profissional especializado em design de sobrancelhas masculinas para ajudar a dar forma e limpar, caso não se sintam à

vontade em fazer isso por conta própria. “Percebemos que cada vez mais o público masculino tem buscado esse cuidado na aparência, na área da estética, e ter esse cuidado com as sobrancelhas, sem dúvidas, muda a aparência, tanto dos homens quanto das mulheres. Mas é importante sempre buscar por um profissional, que vai saber exatamente como fazer, o quanto tirar de pelo”, destacam.

Ainda, de acordo com os profissionais, antes parecia

que os homens tinham certo receio em ir até o salão em busca desse serviço, mas agora é algo muito natural, que até ajuda na autoestima. “Os homens gostam de ser mais discretos. A questão de fazer a sobrancelha é uma escolha pessoal e varia de acordo com as preferências individuais de cada pessoa. Alguns homens optam por fazer a sobrancelha para melhorar sua aparência, reduzir o excesso de pelos ou simplesmente seguir tendências de moda. Além disso, a depilação das sobrancelhas pode ajudar a destacar os traços faciais e realçar a expressividade dos olhos. No entanto, a decisão de fazer ou não deve ser baseada na vontade e conforto do indivíduo, sem qualquer imposição de quem vai atender. Aqui no salão, por exemplo, é algo natural, os clientes já nos procuram dizendo que querem cortar o cabelo e também fazer a sobrancelha”, contam Laerte e Eduardo.

Para Laerte e Eduardo, essa busca e mudança de pensamentos dos homens, em cada vez mais irem atrás de serviços estéticos e cui-



Jefferson Mariano

@laerte_e_mota

dando da sua beleza, pode ser atribuído a uma maior conscientização sobre a importância de uma boa aparência, bem como uma mudança nas percepções sociais e estereótipos de gênero. “Percebemos que os homens estão se sentindo mais à vontade para investir em cuidados com a pele, cabelo, barba e outras áreas estéticas, buscando melhorar sua autoestima e confiança. Além disso, a indústria da beleza tem se adaptado a essa demanda crescente, oferecendo uma variedade de produtos e serviços específicos para o público masculino. A busca pela beleza e bem-estar não deve ser limitada a um gênero específico, e cada pessoa tem o direito de buscar e adotar os cuidados estéticos que julgue necessário para si. Cuidar de si deixou de ser uma futilidade. As pessoas precisam se olhar no espelho e estarem felizes com o que estão vendo, seja com um simples corte de cabelo, a sobrancelha bem feita. E isso vale para todos!”, finalizam.

REDE[®] MESTRE

**31 ANOS COMPROMETIDOS COM A
SUA SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA**



- **CONTAMOS COM AMBIENTE CLIMATIZADO**
- **DEZENAS DE APARELHOS** (ganhe tempo por não ter que revezar)
- **INSTRUTORES ALTAMENTE CAPACITADOS**
- **A ESTRUTURA MAIS COMPLETA DA REGIÃO**



**DISCIPLINA E EDUCAÇÃO SÃO OS PILARES DO
NOSSO TREINAMENTO DE TAEKWONDO**



ENTRE EM CONTATO PELO NOSSO WHATSAPP

55 3744-6200



QUALIDADE DE VIDA *e muitos sorrisos*

Cuidado personalizado da primeira à última consulta é um dos destaques da Oral Sin em Frederico Westphalen

Um simples sorriso é capaz de demonstrar diversos sentimentos, sejam eles de felicidade, autocuidado, amor, entre tantos outros, e a Oral Sin, de Frederico Westphalen, busca entregar uma melhoria na qualidade de vida de seus pacientes e proporcionar diversos sorrisos.

De acordo com a cirurgiã-dentista e sócia-proprietária da Oral Sin, Alessandra Milani, a clínica faz parte de uma das maiores redes odontológicas do país, que conta com mais de 19 anos de história e mais de 500 unidades espalhadas pelo Brasil, sendo a clínica número um em implantes dentários. Em Frederico Westphalen, a Oral Sin conta com dois anos de história, e recebe diariamente pacientes de toda a região, passando de mais de mil processos realizados.

Especialidades

A clínica atende em todas as áreas da odontologia e suas especialidades, tendo hoje como grande destaque o implante dentário. O paciente que busca pela Oral Sin será atendido por sete cirurgiões-dentistas especialistas em suas áreas de atuação, proporcionando qualidade de atendimento da primeira à última consulta. Conheça a equipe Oral Sin de Frederico Westphalen.



Alessandra Milani

Diretora e responsável técnica da Oral Sin, especialista em Ortodontia e Harmonização Orofacial



Vinícius Piaia

Especialista em Prótese Dentária e Implantodontia



Ricardo Piaia

Especialista em Implantodontia e Harmonização Orofacial



Rodrigo Piaia

Especialista em Ortodontia e Endodontia



Flávia de Bona

Especialista em Ortodontia e Aperfeiçoamento em Harmonização Orofacial



Edicarla Meazza

Especialista em Dentística Restauradora e Implantodontia



Anna Milani

Especialista em Implantodontia e Aperfeiçoamento em Cirurgia Oral Menor

Fazer a diferença na vida de seus pacientes

A Oral Sin faz parte da vida e da história de diversas famílias da região, como a de Leonides Bonadiman, de 90 anos, e de Inês Zanatta Bonadiman, de 88 anos. O casal, que mora no distrito Osvaldo Cruz (Frederico Westphalen). Em 2022, eles iniciaram juntos o procedimento de implante dentário.

Leonides e Inês buscaram a clínica após a indicação de familiares, que já conheciam o trabalho desenvolvido pela Oral Sin em outras unidades. O casal apresentava dificuldades ao se alimentar e, após o primeiro contato com a cirurgiã-dentista Alessandra Milani, e suas indicações, optaram por dar início ao processo de instalação de próteses dentárias fixas do tipo protocolo.

Dona Inês destaca que, além da qualidade no tratamento, o atendimento da clínica é de destaque. Após o tratamento, a qualidade de vida do casal teve um grande crescimento, agora, seu Leonides

pode aproveitar um bom churrasco todos os fins de semana.

De acordo com a filha do casal, Iones Bonadiman, que sempre acompanhou os pais nas consultas e procedimentos, o pós-cirúrgico foi tranquilo e a equipe da Oral Sin sempre esteve disponível com atenção e cuidado personalizado.

Assim como a família de Leonides e Inês, diversas outras famílias buscam a Oral Sin com o objetivo de melhorar sua qualidade de vida, sua autoestima por meio do sorriso. A cirurgiã-dentista Alessandra Milani destaca que há casos em que um casal realiza os procedimentos e após indica para o toda a família, tornando a Oral Sin um espaço de cuidado para todos. "A rede Oral Sin é conhecida por ser a mais indicada do Brasil inteiro, e isso se prova também aqui... Mais de 50% dos contratos fechados mensalmente são por indicação", destaca Alessandra.



Maquena Stam



Visite a Oral Sin e saiba mais sobre os procedimentos disponíveis

☎ (55) 9.9676-9167

📍 @oralsinfredericowestphalen

☎ (55) 3744-4288

📍 Av. Luís Milani, 482 - Centro, FW - RS



Sonni Di Domenico

Do sonho à realidade: PARA GUARDAR NAS MELHORES MEMÓRIAS E NO CORAÇÃO

Com carisma e profissionalismo, ela atua há seis anos no segmento e é referência para o Norte do RS e Oeste de SC

Uma verdadeira fábrica de sonhos e emoções. Quem se dedica a entregar os melhores momentos em um único dia sabe que organizar um evento é um universo paralelo, cheio de possibilidades. Conectar-se aos desejos das pessoas é o segredo daqueles que fazem a diferença neste segmento. São os que mais do que um evento, realizam sonhos.

Natural de Palmitinho, mas residindo há 11 anos em Frederico Westphalen, Francieli Balestrin é uma referência para o Norte do Rio Grande do Sul e Oeste de Santa Catarina na área de assessoria, cerimoniais e eventos. A trajetória começou há apenas seis anos, mas já rendeu mais de 77 mil seguidores no Instagram e a criação de identidade e marca próprias.

– Meu primeiro contato com eventos foi com formaturas. Sempre trabalhei com administração e vendas, mas sentia que algo não me preenchia, não me fazia realmente feliz profissionalmente. Quando entrei para o mundo dos eventos, eu simplesmente me encantei. Em alguns meses no segmento, já sabia que essa seria a profissão que eu queria para a minha vida – afirma Francieli.

Essa capacidade em traduzir, por meio da dedicação, sensibilidade e trabalho, o que há de mais maravilhoso para um único dia – aquele que a pessoa idealizou, às vezes, por anos –, Francieli desenvolveu com o apoio da família. “A pessoa que eu sou, os princípios, a força para alcançar meus objetivos e sonhos vem deles. Meus pais são do interior, pessoas simples que sempre me incentivaram a buscar mais, a crescer como pessoa e profissional. Mesmo sem eles fazerem parte ou conhecer a fundo meu trabalho e tudo o que envolve, eles sabem que sou extremamente feliz e realizada com a profissão que escolhi”, garante.

Muito mais do que um evento, um sonho realizado

Momentos especiais, eventos incríveis e um conjunto de lembranças para serem guardadas. Francieli realiza muito mais do que um evento. Trata-se de conexão, uma entrega de dentro para fora, que vai bem além do contrato entre profissional e cliente. Não é algo para ela, mas para quem a contrata. “Meu maior objetivo em cada evento é a excelência, no atendimento, no planejamento, na execução; criar laços com os envolvidos e surpreender em uma experiência única. Por isso, o cuidado está presente em cada detalhe, doação, organização. É carinho, amor, muito amor. Entro em um solo sagrado, no íntimo, no sonho. Trata-se de confiança por algo que não se sabe como será, apenas se imagina e confia”, avalia.

Embaixadora Bem-Casados

Organizada para noivos e visitantes que buscam inspiração, novidades e tendências nos serviços e produtos para casamento e eventos em geral, o Bem-Casados é considerado o maior evento wedding de Santa Catarina, e Francieli é a embaixadora da feira – que aconteceu no mês de junho – em 2023. Ou seja, esse reconhecimento dá uma ideia de que o trabalho que vem sendo desenvolvido está no caminho certo. “Quando decidi me dedicar apenas em assessoria e cerimonial de eventos, vim com o propósito de fazer um trabalho diferenciado, estar à disposição sempre, um envolvimento completo. E estar à altura de quem me confia o seu sonho. Ser convidada para embaixadora da Bem-Casados mostra que, quando se ama o que faz, temos destaque de uma forma espontânea, porque entregamos o que temos como essência”.

Uma sinfonia

Assim como o maestro é para a orquestra, a cerimonialista é para a sua equipe. Um evento só acontece com o envolvimento de muitas pessoas. É uma verdadeira sinfonia. “Busco estar com os melhores, aprender com as pessoas que tenho como inspiração e ter o pé no chão para saber que não somos nada sozinhos. Um evento não é feito apenas por mim, mas sim por muitas mãos que se empenham e se doam. Dezenas de fornecedores se dedicam e se envolvem em cada entrega. É gratificante e apaixonante”, conta.

Para quem contrata um profissional para organizar o seu evento, as vantagens são muitas. Comodidade, segurança, tranquilidade, conhecimento e atenção são algumas. “Estamos falando de um sonho, um dia único, que não permite erro e nem pode ser refeito. Além disso, demanda investimento financeiro, muito planejamento, organização e tempo. São dezenas de fornecedores, auxiliamos nas contratações, no planejamento. Orientamos, resolvemos problemas e cuidamos com carinho de cada detalhe desse dia. Muitas vezes, passamos anos construindo um único dia. Ou seja, você sabe que terá alguém que não medirá esforços para que seu dia seja único e inesquecível”, detalha.

Mais de 70 mil seguidores

Ao longo desses anos, Francieli, além de se tornar um dos principais nomes na assessoria, cerimoniais e eventos para a região, conquistou uma reputação invejável entre os clientes, o que garantiu mais de 77 mil seguidores – orgânicos – no Instagram @francieli_balestrin_eventos. Para ela, é resultado de ser autêntica e ter paixão pelo que faz. “O amor move tudo e todos gostam de se emocionar com momentos tão marcantes e lindos. Além dos seguidores orgânicos, os reels variam entre um milhão e 12 milhões de visualizações. É gratificante ver as mensagens de pessoas que não conheço me falando que se emocionaram em determinados momentos e que acompanhar cada evento meu é algo esperado e desejado por muitos”, compartilha.

Os desafios da pandemia

Mas o mundo dos eventos não é feito só de brilho e momentos felizes. São muitos os desafios para conseguir prosperar nesta área, bastante concorrida e onde nem todos os envolvidos agem com credibilidade. E no período da pandemia foi ainda mais difícil, pois foram praticamente dois anos sem o setor funcionar. “Foi muito complicado, não só para mim, mas todos que vivem exclusivamente de eventos. Fomos os primeiros a parar e o último segmento a voltar, dois anos de quase total desamparo e muitos acabaram migrando para outras profissões. Os fortes sobreviveram. A pandemia me fez refletir muito, o que me fortaleceu no propósito em trabalhar com eventos. Nunca pensei em migrar para outra área. Quero fazer a diferença na vida das pessoas”, pontua.

Um propósito de vida

Mais do que uma profissão ou mesmo dom, para Francieli, ser cerimonialista é um propósito de vida. “Sou extremamente feliz fazendo o que eu faço. Não fui eu que escolhi ser cerimonialista, Deus e meus clientes determinaram isso. Amo saber que entrego sonhos, que conto histórias e marco a vida de quem me escolhe. Não é fácil, demanda tempo, muito tempo e atenção ao outro, noites em claro, viagens e ausências. Mas, quando recebo um feedback pós-evento, vejo que tudo vale a pena. Isso é mais que um trabalho, é realização pessoal. É o que me completa e me motiva, todos os dias”, finaliza.

Contatos



@francieli_balestrin_eventos



55 9.9612-0171





“
Meu maior objetivo em cada evento é a excelência, no atendimento, no planejamento, na execução; criar laços com os envolvidos e surpreender em uma experiência única
”

O PONTO DE VIRADA DE CHAVE

para as empresas

Empresa frederiquense oferece APP de Ponto Eletrônico Inteligente para otimizar a gestão do seu negócio

Quem tem empresa com mais de 20 funcionários precisa, obrigatoriamente, ter o controle de horas-trabalhadas. E aí o empreendedor precisa definir se esse controle será manual, mecânico ou eletrônico. Porém, a tecnologia é uma aliada e pode ajudar o empresário a cumprir o que estabelece a Lei de Liberdade Econômica, otimizando custos, agilizando o processo e evitando dor de cabeça.

Foi a partir dessa possibilidade que surgiu, em setembro de 2022, a Iopoint Frederico Westphalen, tendo à frente os sócios-proprietários Narciso Mauro Dumke, Alvaro Granela e Tadeu Junior Pires. A empresa oferece um APP de Ponto Eletrônico Inteligente, com reconhecimento facial e geolocalização, além de telefonia móvel sem fidelidade.

– A ideia da Iopoint surgiu após a implantação do sistema de ponto eletrônico na empresa onde o sócio Narciso atuava como diretor-administrativo. Vendo a eficiência do sistema e visualizando a oportunidade de mercado, foi adquirida a franquia e, em seguida, a abertura da empresa para atuar no segmento – conta Tadeu Junior Pires.

Divulgação



Diferenciais

Entre os destaques da empresa está a facilidade na coleta, gestão e fechamento do espelho-ponto, sendo possível fazer configurações referentes aos acordos coletivos e convenções sindicais, conforme a necessidade da empresa e em conformidade com a legislação trabalhista. “Buscamos simplificar a forma como é vista a CLT e as demais legislações complementares em relação à marcação da jornada de trabalho”, acrescenta Pires.

Outra vantagem é que a empresa centraliza todas as informações em único local, evitando planilhas externas ou controles

adicionais para sua gestão. Além disso, os produtos e valores são customizáveis, ou seja, de acordo com o porte ou necessidade da empresa/cliente.

A segurança é outro benefício, já que o sistema é integrado à seguradora, onde o colaborador, ao ser cadastrado, estará incluso na apólice do seguro de acidentes pessoais 24 horas, sete dias por semana, contando com indenização em caso de invalidez parcial ou total, podendo receber o valor de até R\$ 50 mil e mais R\$ 4 mil de auxílio-funeral.

Vantagens de ter a tecnologia a favor da sua empresa

SEGURANÇA E COMPROMETIMENTO

Amparados pela Portaria 671, na modalidade REP (P), para o controle de ponto e seguindo as normas da LGPD, asseguramos o uso de dados e a proteção de informações fornecidas pelos usuários.

REGISTRO OFFLINE

Sistema de coleta de ponto projetado para atuar nos mais diferentes cenários críticos. Mesmo sem conexão, o processamento da informação do registro é feito e armazenado em um banco de dados interno no APP, identificando o colaborador e realizando o e reconhecimento facial mesmo offline, tornando o sistema antifraude.

SISTEMA EM NUVEM

Permite ser utilizado em qualquer plataforma, não necessita de servidores internos e está sempre em acordo com a legislação vigente. Processamento das informações em tempo real, com backup realizado a cada 30 segundos.

RECONHECIMENTO FACIAL

Registro de ponto por reconhecimento facial é o sistema mais seguro. Basta o colaborador se posicionar em frente ao aplicativo para que o algoritmo, em milésimos de segundo, o identifique e faça a verificação no banco de dados. Tecnologia Liveness (prova de vida), torna o reconhecimento facial ainda mais confiável.

GEOLOCALIZAÇÃO

Com o GPS é possível observar a localização onde o colaborador registrou o ponto, aumentando o nível de precisão com a criação de cerca digital em um determinado perímetro, permitindo criar alertas de possíveis fraudes, notificando o gestor. Possível fraude de GPS pode ser identificada pelo gestor no sistema.

SEM FIDELIDADE

A empresa não exige contrato de fidelidade, podendo o usuário cancelar o plano no momento que desejar.

 (49) 8856-0228

 @IOPOINT.FREDERICO



POR DENTRO DO *mundo dos vinhos*

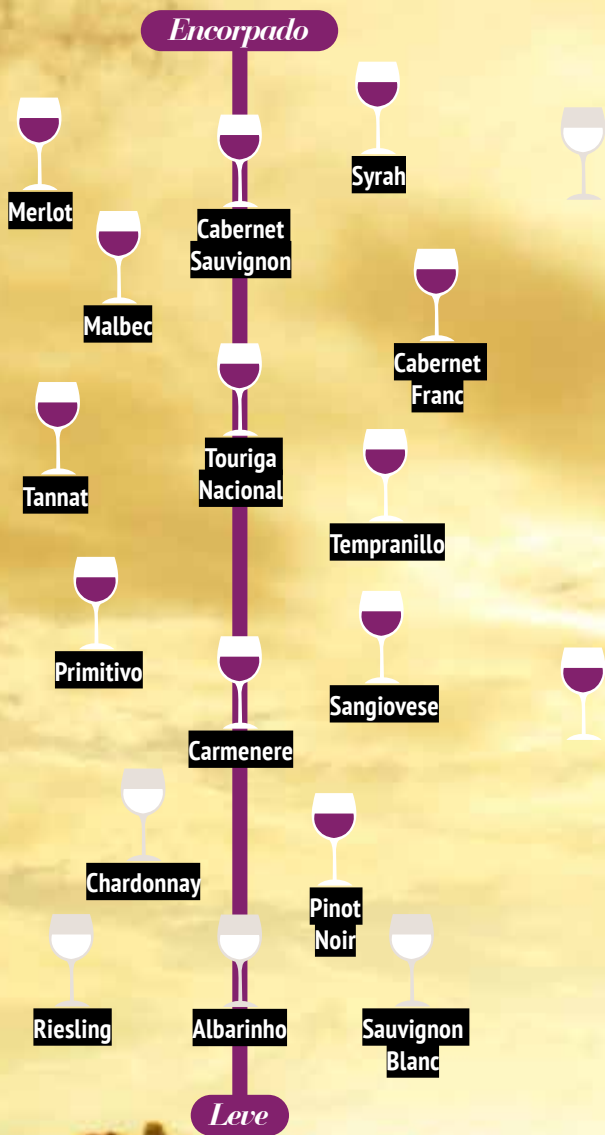
Confira as dicas do sommelier Marcelo dos Santos sobre os tipos de uvas e harmonizações

Para apreciar um vinho não há necessidade de ser um grande conhecedor da bebida. Mas aprender um pouco sobre os diferentes tipos, intensidade, uvas, combinações e harmonizações sempre ajuda na hora de escolher um bom vinho.

Para ajudar com o tema, a reportagem da Revista Set conversou com o frederiquense Marcelo dos Santos, um dos três melhores sommeliers do Estado e sommelier da Vinícola Aurora, conhecida internacionalmente e localizada em Bento Gonçalves.



Da uva mais leve a mais encorpada



Harmonizações clássicas

Espumantes brut/extra-brut	Comida de boteco, frituras em geral, queijos
Champagne	Ostras e caviar
Albarinho	Comida tailandesa, indiana e marroquina
Chardonnay	Camarão na moranga e queijo brie
Pinot Noir	Pratos à base de molho funghi
Cabernet Franc	Sopa de agnoline
Merlot	Polenta mole com galetto assado
Sangiovese	Pratos à base de molho de tomate, como pizza e massa bolonhesa
Cabernet Sauvignon	Pizza de calabresa
Malbec	Churrasco
Syrah	Hambúrguer e costela suína com molho barbecue
Tannat	Cordeiro e carnes de caça
Porto	Chocolate
Colheita tardia	Sagu com creme e pudim
Moscatel	Sufê de limão e fondue de chocolate

Sommelier
Marcelo dos Santos



Arquivo AV

UM ESPAÇO PARA DESENVOLVER O

empreendedorismo feminino

Núcleo da Mulher Empreendedora foi reativado em 2021, e desde lá ampliou a participação feminina em uma das entidades mais tradicionais da região

Se para os homens falar de negócios em ambientes sociais, como em um bar ou uma festa, é há muito tempo algo natural, para as mulheres, que vêm conquistando seu espaço no mercado profissional de forma mais ampla apenas nos últimos 50 anos, contar com um ambiente social para compartilhar experiências profissionais, além de trocar conhecimento e fazer negócios faz toda a diferença, especialmente para quem está na gestão ou

conduz uma carreira como profissional liberal. Estes são alguns dos propósitos do núcleo da Mulher Empreendedora, que conta com quase 80 integrantes ligadas à Associação Empresarial ACI/CDL de Frederico Westphalen.

O núcleo foi criado pela então Associação Comercial e Industrial de Frederico Westphalen (ACIFW), ainda em 2011, na gestão do presidente Rubens Haubert, com um grupo de aproximadamente 15 mulheres. “Em 2011, quando fui convidada a fazer parte do Comitê Feminino da ACIFW, a participação era pequena. Vários desafios eram enfrentados, dentre eles a falta de conscientização da importância e representatividade da mulher na entidade. Hoje, é importante

reconhecer que houve uma mudança de paradigmas em relação às mulheres em espaços empresariais, demandando um processo gradativo de conscientização, transformação cultural e valorização da contribuição da mulher nos negócios”, relembra a empresária e contadora Vera Bertolotti Mendonça, que também integra a nova formação do grupo.



Arquivo ACIFW

Empreendedoras que participaram da primeira formação do Núcleo da Mulher

É um divisor de águas

Em 2021, já como Associação Empresarial unindo a ACI e a CDL, a iniciativa foi retomada com toda força e, desde então, todos os meses, são realizadas atividades, como reuniões, eventos, palestras ou treinamentos. Ao longo destes dois anos de plena atividade, o núcleo organizou três viagens técnicas, várias palestras e treinamentos, e também muitos momentos para que as próprias integrantes dividam seus conhecimentos, permitindo uma troca de experiências enriquecedora para quem participa, além de valorização das empresas representadas pelas empreendedoras do núcleo. “Uma das grandes contribuições do núcleo é o estímulo ao networking entre as mulheres empreendedoras. Através desses espaços de interação, é possível estabelecer conexões valiosas, criar parcerias estratégicas e ampliar o alcance dos negócios. Além disso, o compartilhamento de histórias de sucesso, desafios superados e lições aprendidas inspiram outras mulheres a também se lançarem no mundo empresarial, fortalecendo a representatividade feminina nesse setor”, reforça Vera.

A expectativa de contar com este espaço é compartilhada com várias integrantes. “É um divisor de água, porque eu já tinha participado de outros movimentos em Santa Catarina e era algo que me instigava muito e pensava como que o município como Frederico não tem um núcleo? Sentia falta deste espaço aqui. Então fiquei muito feliz em poder fazer parte, pois o núcleo proporciona oportunidade para conhecer outras empreendedoras e empresas da cidade”, relata a coordenadora do núcleo no período de 2022/2023 e gerente da cooperativa de crédito Sicoob Elenice Gawski.

Crescimento nos negócios e também pessoal, são resultados colhidos pelas integrantes. “Algo que me chama a atenção é que as mulheres estão ali com um propósito de crescimento. Elas sabem o que elas querem e elas sabem porque que elas estão aí. O sentimento é de empatia, de apoio, de uma valorizar a participação da outra no grupo. Então vejo essa essência de mulheres bem resolvidas se capacitando buscando se desenvolver continuamente. Então, quanto mais se fortalecem, mas fortalecem seu negócio e no seu desenvolvimento. O núcleo é um MBA gratuito, elogia Elenice.



Arquivo AEFW

“Estou perdendo o medo de me desafiar”

A atual coordenadora do núcleo, a fonoaudióloga e empresária Débora Girardi, relata que a participação no grupo promoveu uma verdadeira revolução na sua vida, pois a convivência com outras empresárias ajudou a ver oportunidades de crescimento, através de exemplos positivos. “É uma verdadeira revolução pessoal e profissional! Foi maravilhoso, estou perdendo o medo de me desafiar!”, afirma Débora, que agora, na liderança do grupo, ajudará a criar oportunidades para que mais mulheres se desafiem a evoluir coletivamente.

Através da integração realizada nas reuniões, ou através do contato possibilitado pelo grupo de WhatsApp, as empreendedoras também aproveitam o núcleo para fazer network e prospectar negócios. “Descobri em uma reunião do núcleo um novo fornecedor e consegui melhorar os serviços da minha empresa” relata uma participante.

Não falta empatia e emoção nesta trajetória, pois muitas vezes estar em um ambiente acolhedor, sem julgamentos, é o que falta para muitas mulheres. “Fazer parte do núcleo da mulher empreendedora está sendo maravilhoso! Eu buscava um lugar onde pudesse entender, falar sobre o meu dia a dia, meu trabalho e minha vida e chegando no grupo fui acolhida e principalmente percebi que outras mulheres tinham as mesmas inquietudes que eu. O que destaco são as novas amizades, o fortalecimento de amizades antigas e a aquisição de novos conhecimentos. São inúmeras atividades que estimulam o associativismo e a cooperação entre todas as mulheres para a solução de dificuldades comuns!”, finaliza Débora.

O Núcleo da Mulher Empreendedora da AEFW realiza as reuniões mensais e para saber como participar basta contatar com a entidade, através do telefone 3744-4244.



Arquivo AEFW

Renovação dos votos

Há 25 anos, trocavam as alianças, a psicóloga Loreci Reginski Pinheiro e o advogado Roque Vanelli Pinheiro, e no dia 3 de julho de 2023, eles celebraram as suas bodas de prata. A renovação dos votos foi algo bem intimista, mas cheio de amor e significado para o casal, que após escolheu a Serra Gaúcha como destino para marcar essas mais de duas décadas dedicadas ao companheirismo e ao amor!



Yuri Nunes Fotografia/Divulgação

Baile Golden Night

A delegada regional da 14ª Delegacia Regional de Polícia do Interior, Aline Dequi Palma, está com os preparativos a mil para a segunda edição do baile mais badalado de Palmeira das Missões, o Golden Night da Polícia Civil, que acontecerá no dia 25 de novembro. O Golden Night foi pensado para homenagear aqueles que estão sempre engajados e dando apoio para a Polícia Civil, para que possam aprimorar e exercer, com mais excelência, o seu trabalho de servir e proteger.



Divulgação

Vai ser menina!

A educadora parental e professora, Jaqueline Marafon Pinheiro, e o advogado e professor, César Luís Pinheiro, estão vivendo um momento muito especial. Há três meses, eles confirmaram que serão pais novamente, e desta vez de uma linda menina. O nascimento da Joana Eduarda está previsto para fevereiro, e até lá, eles, que já são pais do Pedro Henrique, de quatro anos, ficam na expectativa e aproveitando os encantos e as descobertas da nova gestação.



Arquivo pessoal/Divulgação

Sanpa Gourmet

O QUE HÁ DE MELHOR NA GASTRONOMIA

para o seu evento

Chef Sandra Bortolossi tem 28 anos de experiência na área

Da cozinha afetiva aos pratos mais sofisticados. A área da gastronomia é um mundo particular, onde quem prepara a comida entrega para o outro muito mais do que sabor. É uma experiência única, que traz prazer, agrada ao paladar e proporciona momentos inesquecíveis. Há 28 anos essa trajetória marca o trabalho do Sanpa Restaurante, com a assinatura da chef Sandra Bortolossi.

Com a experiência na área, outro projeto mantido pela chef é o Sanpa Gourmet, que ganhou repercussão no mundo dos eventos. Esse atendimento diferenciado agora recebe mais projeção, com a dedicação para eventos de todos os tipos, que vão de casamentos, formaturas, 15 anos, reuniões, eventos corporativos e personal chef, que são eventos mais intimistas, com um pequeno número de convidados nas residências dos clientes.

– São 28 anos de experiência. Esse conhecimento agora está com maior ênfase, à disposição dos eventos. É algo que vivi diariamente aqui dentro do Sanpa e

agora dedico mais tempo para levar toda esse conhecimento através de pratos, seja em bufê, empíados, ilhas de sushi, finger food, como como o cliente precisa – explica Sandra.

Para esse serviço diferenciado, o Sanpa Gourmet também se destaca na variedade em louças e talheres, afinal, além do sabor, o visual também precisa estar à altura do que será servido. É um atendimento completo para que o seu evento brilhe!

Chef Sandra Bortolossi

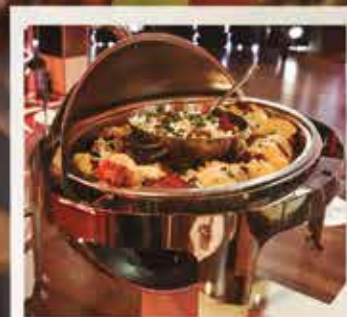
Arquivo Pessoal/Divulgação

Impressione
no sabor,
na apresentação
e no aroma.

SANPA
Gourmet

UM CARDÁPIO GOURMET PARA O SEU **evento**

Atendemos corporativos, casamentos, celebrações, festas de 15 anos & servimos na casa dos clientes.



Gastronomia para seus **CONVIDADOS**
com a chef **Sandra Bortolossi**

  sanpagourmet
 (55) 9 9681-1397

Editora Vitrola no primeiro lugar dos mais vendidos

Publicado em 29 de maio deste ano, pela Editora Vitrola, o livro de literatura infantojuvenil Marvin Grinn e a Chave Mestra, do escritor gaúcho, Armando Ribas Neto, destacou-se no mês de junho, por duas semanas, na lista de Mais Vendidos da Veja. A obra figura entre livros consagrados como Diário de um Banana e Harry Potter. O ranking abrange as vendas de varejo das principais livrarias do país, seus respectivos sites e alguns Marketplaces importantes. “A série Marvin Grinn nos encantou desde a primeira leitura. E vimos nas histórias um imenso potencial de conquistar leitores e expandir esse universo mágico de diversas formas, para todo o nosso país”, relata Ramir Severiano, diretor da Vitrola.



Vitrola/Divulgação

ConectaFuturo: inovação, tecnologia e agronegócio



Grat Verde/Divulgação

Um evento para fomentar a inovação promete movimentar a região nos dias 10 e 11 de outubro. O Conecta Futuro foi lançado no fim de junho, em Palmeira das Missões, pela prefeitura e Sindicato Rural. Em arenas serão realizados debates sobre inovação, tecnologia e agronegócio, com intuito de auxiliar o ecossistema local e colocar o município no mapa dos eventos que promovem conexões e relacionamentos entre pessoas, empresas e entidades. O presidente do Sindicato Rural de Palmeira das Missões, Ivonei Librelotto, fez analogia do evento a uma lavoura, que agora semeada precisará de um trabalho constante para a colheita, em outubro, durante o 1º Conecta-Futuro. “Tragam a melhor semente e também fiquem atentos ao que plantarem. Se sintam à vontade em fazer conosco uma nova lavoura nesta base sólida que é a centenária Palmeira das Missões que muitos ajudaram a construir”, destacou.

Onze anos de voluntariado e dedicação à Liga do Câncer de FW

A presidente da Liga Feminina de Combate ao Câncer de Frederico Westphalen, Elizabete Stefanello, participou, na segunda semana de julho, do Encontro Estadual das Ligas de Combate ao Câncer, no Plaza San Rafael Hotel, em Porto Alegre. Em 2023, Beti completou 11 anos de trabalho voluntário na entidade, sendo seis anos na função de presidente. O trabalho da frederiquense foi elogiado no evento estadual. “Sempre gostei de participar de entidades e, no momento em que perdi uma amiga para o câncer, senti que era a oportunidade de poder ajudar e fazer a minha parte em prol da Liga, que atua pelas pessoas em vulnerabilidade social e financeira. Apesar das grandes dificuldades que já enfrentamos e que se apresentam ainda hoje, é um trabalho muito gratificante”, destacou.



Divulgação

Agroindústrias de FW em evidência

Após integrar a seleta lista dos “50 Alimentos Diferenciados do Sul”, do Sebrae/RS, com destaque para o salame com figo caramelizado, a Leseux Charcuterie, de Frederico Westphalen foi uma das reconhecidas do país no 2º Prêmio Brasil Artesanal 2023 – Charcutaria, promovido, em junho, pela Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). O certame tem o objetivo de reconhecer os produtores dos melhores salames (tipo italiano) artesanais do Brasil. Está à frente da agroindústria, a engenheira de alimentos Andressa Leseux. Frederico Westphalen também foi destaque no 2º Concurso de Queijos Artesanais e Doces de Leite do Rio Grande do Sul, realizado entre os dias 26 e 28 de maio, na Casa de Cultura Mário Quintana, em Porto Alegre, com o Laticínios Eduvavi, de Sandra Bellé, que arrematou dois prêmios, um na categoria doce de leite – ouro – e outro no segmento de queijo colonial – prata.



Arquivo AUI



Donna Silva Dalberto/Divulgação

Embalagio entra para o sistema franchising



Arquivo pessoal/Divulgação

Com um histórico impressionante quando se fala em empreender, o empresário Gilmar da Rosa, de Frederico Westphalen, mostra mais um motivo pelo qual faz parte do seleto grupo de empreendedores que fazem a diferença e contribuem para o desenvolvimento da região onde atuam. Agora, a coragem de fazer vai mais longe e deve alcançar todo o país por meio de um novo, pioneiro e arrojado projeto: a franquia Embalagio. Será a primeira franquia de embalagens do país e a intenção é de que, já no primeiro ano, sejam abertas 30 lojas da marca pelo Brasil e fora. O projeto da Embalagio foi lançado na maior feira de franquias do mundo, a ABF Franchising Expo, que ocorreu entre os dias 26 e 29 de junho, em São Paulo, promovida pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). O evento reuniu mais de 400 marcas expositoras em sua 30ª edição.

O último mês, o destaque de Frederico Westphalen foram as ações em prol da cultura local, e não podemos deixar de citar três nomes que estiverem à frente de toda essa movimentação, como o patrão do CTG Rodeio da Querência, Diego Bertoletti da Rocha; o presidente da Associação Cultural Atena (ACA), Giancarlo Panosso; e o presidente do Centro Cultural 25 de Julho.

Festival Atena



Magriet Sam

Outro destaque, sem dúvidas, foi a edição comemorativa aos 10 anos do Festival Atena, que aconteceu de 30 de junho a 9 de julho, em Frederico Westphalen, e reuniu mais de três mil pessoas durante os 10 dias de programação. O evento promoveu acesso à arte e cultura nas categorias de música, dança, circo e teatro, além da galeria de artes, que reuniu exposições de fotografia, pintura, desenho, literatura e artesanato. Mais de 650 artistas passaram pelo festival, o que merece o reconhecimento para o presidente da ACA, Giancarlo Panosso e equipe de voluntários, pelo trabalho que desenvolveram durante todos esses anos.

CTG Rodeio da Querência



Arquivo AU

As atividades iniciaram com as comemorações dos 50 anos do CTG Rodeio da Querência, que agora está sob o comando do casal de patrões Diego Bertoletti da Rocha e Angela da Silva. A entidade tradicionalista, inclusive, foi homenageada na Assembleia Legislativa pela sua história de cultivo às tradições nessas cinco décadas. As comemorações encerram no fim do mês, com o jantar de aniversário, mas o trabalho do patrão e toda a diretoria segue intenso, pois o objetivo é fortalecer cada vez mais a cultura gaúcha no município de Frederico Westphalen.

Centro Cultural 25 de Julho



Arquivo AU

E não tem como falar em cultura sem lembrar do Centro Cultural 25 de Julho, que há 32 anos vem inserindo cada vez mais a etnia alemã na comunidade frederiquense. O destaque da entidade também fica por conta de projeto que foi disputado entre outros 42 renomados eventos do RS, como a Feira do Livro, de Porto Alegre e o Festival de Gramado, e recebeu, pela primeira vez na história, também da nossa região, a autorização para a captação de R\$ 2 milhões, que serão aplicados em prol de atividades culturais do grupo, como a tradicional Julifest, que aconteceu no dia 15 de julho. A festa reuniu mais de 600 pessoas, inclusive, recebeu a visita inédita dos conselheiros de Cultura do RS, Bem Berardi, Geziel da Silva de Souza, Sergio Augusto Aenlhe Corrêa e Vera Kaingang – a primeira conselheira indígena do Estado –, que estiveram na sede da entidade para conhecer um pouco sobre a história do grupo e o projeto da nova sede.



CONEXÃO-PESSOAS-RESULTADOS

O líder como agente de transformação

2023

 **05 DE AGOSTO**

NO SALÃO NOBRE DO CLUBE HARMONIA

CONHEÇA OS PALESTRANTES



ALEXANDRE WEIMER

Mentor e conselheiro em Vendas e Marketing. Investidor de empresas, Cofundador do HJ Conference e CEO da A9 Performance.

JOICE RUWER VALAR

Psicóloga, MBA Gestão de Pessoas, Mestre em Empreendedorismo e Negócios. Atua há 14 anos em gestão. Fundadora da Flégui, startup focada em aumentar receita e felicidade dos times, utilizando método e gamificação.



ELIAS SPINETI LIFANTE

Sócio e Consultor da Changes – Consultoria, Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal. Treiner e Master Practitioner em Programação Neurolinguística, Personal e Profissional Coach, Executive e Business Coach, Pós Graduado em Marketing e Gestão Comercial, Administrador de Empresas e Bacharel em Psicologia.



PROGRAMAÇÃO

MANHÃ

07:30 - RECEPÇÃO COM CAFÉ DE BOAS VINDAS

08:30 - PAINEL LOCAL, COM PROFISSIONAIS QUE TRABALHAM NA ÁREA DE GESTÃO

09:15 - 1ª PALESTRA: PESSOAS VÃO EMBORA. DESCOMPLICANDO A GESTÃO DE PESSOAS COM JOICE RUWER VALAR

10:30 - COFFEE BREAK / INTERVALO COM GINÁSTICA LABORAL

11:00 - 2ª PALESTRA: LIDERANÇA PROTAGONISTA COM ELIAS LIFANTE

12:00 - ALMOÇO COM MÚSICA AO VIVO

TARDE

14:00 - 3ª PALESTRA: EXPERIÊNCIA DO COLABORADOR - UMA CULTURA DE PESSOAS + CONECTADAS COM ALEXANDRE WEIMER

15HS – ENCERRAMENTO COM NETWORK E INTEGRAÇÃO

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



VENHA FAZER PARTE DA AEFW E PARTICIPE DOS NÚCLEOS SETORIAIS E MULTISSETORIAIS!
APROVEITE TAMBÉM TODOS OS BENEFÍCIOS DE SER ASSOCIADO.
NÚCLEOS EMPRESARIAIS – CURSOS – EVENTOS – TREINAMENTOS DE ALTA PERFORMANCE – VIAGENS TÉCNICAS

RESERVE SEU INGRESSO

3744-4244

Novidade!



A arquiteta Liliara Damo e o engenheiro de Segurança do Trabalho, Nayan Luiz Martins, estão à frente do novo núcleo setorial da AEFW, que irá reunir um grande número de profissionais e empresas da construção civil. A ideia, segundo o time envolvido nesta iniciativa, ancorada na Associação Empresarial ACI/CDL, é criar ações que promovam a valorização e desenvolvimento dos arquitetos e engenheiros (de todas as áreas), além de iniciativas para fortalecer o setor da construção civil. Ideias não faltam para o grupo, que neste primeiro momento já conta com o envolvimento também do atual presidente da Associação dos Engenheiros do Médio e Alto Uruguai (Asaermau), engenheiro civil Sérgio Antonio Grassi; do representante do Crea-RS e engenheiro florestal, Loci Alisson Busatto, da engenheira eletricista Andrieli Ruviaro e do engenheiro civil Pedro Athanasio.

O lançamento do núcleo será no dia 15 de agosto, no salão nobre da AEFW, e o evento poderá contar com a presença de um representante do Núcleo dos Arquitetos de Chapecó. Um projeto que já é realizado em terras catarinenses e que poderá ser bem recebido pelos integrantes do novo núcleo e empresários é um concurso que premia projetos arquitetônicos de obras realizadas apenas com produtos das empresas locais. Uma ótima iniciativa para desenvolver a economia da cidade e valorizar as empresas.

Quem desejar participar do núcleo pode contatar pelo e-mail nucleos@aefw.com.br.

Divulgação

Fortalecendo o turismo

O turismo está cada dia mais em evidência e iniciativas legais surgem para fortalecer a cultura de empreendedorismo no setor. Foi isso que motivou os empresários Raquel Falibuski e Fábio dos Santos, que atuam em Ametista do Sul, a unirem esforços para promover um evento que abordou o tema a partir da perspectiva de empresários de vários setores e de empreendedores do turismo da região e do setor do turismo do RS e de SC.

Não faltaram insights e participação de nomes de peso, como de Marta Rossi (no foto abaixo com Raquel), que fundou e está à frente de uma das maiores empresas de promoção do turismo na América Latina. Marta criou a Festuris e o ChocoFest, duas iniciativas que atraem milhares de turistas para Gramado e ajudaram a alavancar o setor que movimenta a economia na Serra Gaúcha. Se você não acompanhou o evento pelas páginas do AU, poderá conferir no site do jornal quem mais esteve em Ametista do Sul no primeiro Empreendedorismo & Negócios!



Divulgação

Ale Weimer e um time de voluntárias



Divulgação

O empresário Ale Weimer, que empreende no setor da capacitação profissional, esteve recentemente em Frederico Westphalen, ministrando o curso Vendas Complexas, projeto de sucesso no Oeste de Santa Catarina. Weimer estará novamente na região participando de outro evento da AEFW, e desta vez dará dicas práticas de como exercer a liderança em ambientes tão diversos e desafiadores. O Conexão – Pessoas – Resultados acontece pela segunda vez e, neste, ano tem como propósito fortalecer as lideranças na gestão das equipes das empresas da região. A psicóloga Leidiane Bandeira lidera a organização do evento, em sintonia com a empresária Isabel Panosso e as psicólogas Luciane Borella Sonego e Aline Galhardo, voluntárias ligadas ao Núcleo de Recursos Humanos da AEFW, que dedicam atenção especial para os preparativos.

Confira a programação na página 35 e garanta sua vaga, pois o evento acontece no dia 5 de agosto.

ETERNIZAR MOMENTOS

por meio dos filmes

Já pensou em eternizar sua história em um filme? Em Frederico Westphalen, o jornalista, empreendedor e produtor Marco Antonio Pereira se destaca no mercado regional com seu jeito único de contar histórias por meio do audiovisual.

O empreendedor de 24 anos já produziu mais de 300 filmes desde que começou no audiovisual e adiciona efeitos que elevam a narrativa, e possibilitam que quem está assistindo se prenda à história. Além disso, Marco também é um criativo do storytelling, ou seja, busca de forma criativa apresentar a história do início ao fim. “O meu diferencial não é só entregar um vídeo, mas sim entregar uma experiência para a pessoa por meio de um filme, seja um filme da vida dela, seja um filme da empresa dela”, destaca o jornalista.

Como tudo começou

Marco é natural de Pato Branco (PR) e se mudou para FW em 2018, para cursar Jornalismo na UFSM-FW. A sua conexão com a produção de materiais audiovisuais começou logo na infância. A mãe, Rosangela Lima Pereira, sempre registrou momentos da infância dos filhos, Marco e sua irmã Mariana Pereira, em filmadoras VHS, e quando Marco tinha entre oito e nove anos, assistia estas gravações. Com esse incentivo em casa, ele utilizou desde cedo a produção audiovisual como forma de se comunicar.

Enfrentando as adversidades

Em abril de 2012, a casa em que Marco e a família moravam foi consumida por um incêndio que destruiu tudo, perdendo todas as memórias construídas até então. A família não estava no local no momento. “Quando a casa pegou fogo, eu sempre falava para os meus pais que eu ia dar o meu máximo para a gente se reerguer. Então quando eu fiz 13 anos, eu já comecei a trabalhar”, destaca Marco.

O produtor passou por diversas áreas profissionais e empresas agregando conhecimento, experiência e recursos para contribuir nas despesas da família e investir no seu negócio. Aos 18, começou a trabalhar para o Pato Futsal. Aos 19, chegou a FW, e logo após iniciar os estudos, começou a trabalhar no jornal O Alto Uruguai.

Área esportiva

Marco iniciou sua trajetória acadêmica buscando seguir na área do jornalismo esportivo, pois sempre foi algo que gostou e que já havia vivenciado algumas experiências.

Em Pato Branco, o produtor trabalhou no Pato Futsal, dando o pontapé inicial nas produções audiovisuais do clube, algo que até então era inédito na região e no país. Além dos vídeos do time,

ele realizava transmissões ao vivo dos jogos da equipe.

Em FW, Marco também buscou construir sua trajetória no jornalismo esportivo. Quando começou a trabalhar no jornal, o então estudante realizava plantões na editoria de esporte, cobrindo jogos de futebol, entre outras modalidades esportivas. Marco acabou se distanciando da área, focando mais na produção de vídeos para pessoas e empresas de FW e região. Nesse tempo também atuou como assistente de Marketing da Sicredi Conexão, onde desenvolvia produções audiovisuais para ações desenvolvidas pela cooperativa.

Fechado com a MDEZ360

Em FW, surgiu a oportunidade de realizar alguns trabalhos para a MDEZ360, agência esportiva criada por Pablo Bueno, onde produz materiais para o time de futebol União Frederiquense e também para alguns atletas assistidos pela agência. Em 2023, Marco fechou a parceria com a MDEZ360 e, dentro de alguns meses, deve inaugurar seu espaço junto à equipe de Pablo Bueno.

O empreendedor vê em FW e região um grande potencial para a área do audiovisual, mas também sente a carência de profissionais que busquem se especializar e trabalhar no setor. O jornalista tem a ideia de fazer workshops técnicos e buscar estagiários para adentrarem a esse ramo de trabalho.

O novo espaço de Marco com a MDEZ360 também é um grande investimento concretizado com o apoio de Pablo. O local conta com um estúdio fotográfico, ilha de edição e uma sala de podcasts, onde o intuito é transmitir entrevistas e conversas com jogadores e demais destaques do meio esportivo. O espaço também deverá estar disponível para locação de empresas.

 marcodosvideos.com

 (46) 9 9927-7319

 @marco.rec



Empreendedorismo e Inovação



Divulgação

Os empresários Alvaro Granela e Tadeu Junior Pires, acompanhados do sócio Narciso Mauro Dumke, estão apresentando uma tecnologia inovadora para a região, que já é sucesso em várias cidades do Brasil. A lopoinc Frederico Westphalen oferece um APP de Ponto Eletrônico Inteligente, com reconhecimento facial e geolocalização, além de telefonia móvel sem fidelidade.

– A ideia da lopoinc surgiu após a implantação do sistema de ponto eletrônico na empresa onde o sócio Narciso atuava como diretor-administrativo. Vendo a eficiência do sistema e visualizando a oportunidade de mercado, foi adquirida a franquia e, em seguida, a abertura da empresa para atuar no segmento – conta Tadeu Junior Pires.

Acompanhados do CEO Founder da lopoinc, Mario Ferrari, Narciso, Tadeu e Alvaro visitaram a também inovadora Tchê Turbo e foram recebidos pelo Chief Executive Officer (CEO) da empresa, Luiz Bastian Júnior, e pelo CTO na Staybox, Cassiano Mônego.

Confirmam a matéria completa nas páginas 24 e 25.

Dez anos!

Os sócios Leandro Kempka e Marcos Piaia estão comemorando 10 anos da Conceito A Studio, em Frederico Westphalen. Uma celebração, reunido amigos e parceiros, foi programada para o dia 1º de agosto, na sede da empresa, para marcar a passagem de uma década tornando momentos inesquecíveis por meio da fotografia. Os sócios carregam no currículo inúmeras campanhas e projetos que colocaram o selo de qualidade e criatividade da Conceito A. Sucesso à dupla e toda equipe!



Divulgação

Em destaque

A jornalista Daniela Vargas vem se destacando no cenário regional. À frente da comunicação da Prefeitura de Palmeira das Missões, Daniela vem contribuindo no planejamento e comunicação de eventos como o do Carijo e do Conecta Futuro, feira que será realizada em outubro e irá dar um novo impulso para a inovação na região. Vários nomes já estão confirmados para os painéis, que mostrarão como construir uma cidade inovadora. Dani também auxilia na divulgação da Associação dos Municípios da Zona da Produção (Amzop), gerando conteúdo sobre a entidade e apresentando o programa Amzop Entrevista, que dá visibilidade às ações das gestões municipais.



Divulgação

SET

REVISTA

EDIÇÃO NÚMERO 2
ANO 1 - 2023 - R\$ 25,00

A Revista Set é uma publicação bimensal. A revista não se responsabiliza pelo conteúdo e conceito emitidos nos artigos assinados ou por qualquer material publicitário comercial. A reprodução total ou parcial do conteúdo desta obra é expressamente proibida sem prévia autorização.



55 9.9624-3768



@revista.set



revistaset@oaltouruguai.com.br



Rua Getúlio Vargas, 201
Bairro Ipiranga
Frederico Westphalen/RS

Diretora | Patrícia Cerutti.

Redação | Márcia Sarmento,
Suseli Cristo, e Wagner Stan.

Fotos | Arquivo e equipe do jornal O Alto Uruguai, Simone Di Domenico e Divulgação.

Projeto gráfico | Fábio Rehbein.

Comercial | Clério Toledo, Francieli Buligon e Jeferson Candaten.

Faça do sol a sua fonte de renda!

Sua usina solar oportunizará
rendimento de até **1.7% ao mês!**

Investimento inicial
R\$ 380 mil

Rendimentos mensais
R\$ 6.300,00!

Autonomia e rendimento de alta performance
para você obter uma renda extra garantida!

**Você tem área de
terra sem utilização?**

Torne ela produtiva gerando energia solar.

MARSOL ENERGIA
ENERGIA SOLAR



55 3744-6978



marsolenergia.com.br



Marsol Energia

VOCÊ SABE O QUE É UM “órfão solar”?

Intalar um sistema de geração própria de energia ajudou famílias e empresas a enfrentarem os reajustes na conta de luz nos últimos anos. Mas o que ainda é uma preocupação distante no jovem mercado brasileiro já é uma realidade nos países mais desenvolvidos, que já vem enfrentando em relação ao uso desta tecnologia. Quem trabalha no mercado de energia solar certamente já ouviu algum caso de cliente que ficou sem atendimento, porque a empresa revendedora ou responsável pela instalação do equipamento fechou, deixando sem atendimento uma série de clientes, que se tornaram órfão solar.

“Órfãos do solar” já são mais frequentes em mercados mais maduros

De acordo com o Canal Solar, a origem do nome está nos clientes finais, consumidores, que ficam sem suporte, mas o movimento atinge toda a cadeia, com revendedores, distribuidores, fabricantes. Uma empresa instaladora também pode ficar órfã de uma fabricante ou distribuidora. Esse fenômeno das empresas saírem do mercado ao longo do tempo tem vários motivos, de acordo com artigo produzido por bacharel em Sistemas de Informação, Arthur Santini, para o Canal Solar.

Entre os principais estão o crescimento da concorrência, a guerra de preços, o sacrifício das margens de lucro, o aumento do passivo das empresas e a dificuldade de gestão dos recursos.

No exterior, casos de fabricantes e distribuidores que saíram do mercado são comuns. Para se ter uma ideia, de acordo com artigo publicado pelo Canal Solar, entre 2000 e 2016, 8,7 mil empresas instalaram sistemas fotovoltaicos nos Estados Unidos. Mas em 2016, apenas 2,9 mil dessas empresas ainda estavam ativas.

Ou seja, em 16 anos, o mercado perdeu dois terços das empresas do setor. Na Austrália, pelo menos 30% dos sistemas estão órfãos, alertou o artigo. Em alguns casos, a instalação foi tão malfeita que o cliente não consegue outra empresa para cuidar. Este cenário acabou deixando dezenas e até milhares de “órfãos solar”.

Quais cuidados que devo ter para não ficar “órfão” de atendimento?

O cliente não quer comprar de uma empresa que pode não existir no futuro, por isso uma série de cuidados devem ser observados na hora de fechar um contrato de aquisição de um sistema fotovoltaico, pois a usina solar é um compromisso assumido por aproximadamente 25 anos, período que atualmente a indústria tem garantido a geração de energia com o equipamento.

A engenheira eletricista Fernanda Grapiglia, que atua no setor de engenharia e pós-venda da empresa Marsol Energia, em Frederico Westphalen, salienta que vem crescendo o número de clientes de empresas que simplesmente não têm suporte técnico para dar o devido atendimento a sistemas instalados, que por algum motivo tiveram problemas, mas que podem ser resolvidos. Manter profissionais qualificados na sua estrutura é um diferencial importante para as empresas, que visam a permanência no mercado, mas este benefício pode resultar em um valor agregado ao cliente, que muitas vezes toma a decisão apenas baseado no preço do produto e não no suporte que poderá contar no futuro.

Ainda de acordo com Fernanda, a Marsol tem investido no setor de manutenção preventiva, oferecendo acompanhamento técnico além da limpeza periódica de módulos, tudo para garantir melhor rentabilidade para o sistema de seus clientes e também daqueles que por algum motivo procuraram a Marsol por já não poder contar com o suporte da empresa que instalou o sistema.

Motivos que podem gerar um “órfão solar”

Muitas vezes, o preço muito baixo pode ser reflexo de um suporte falho, sem profissionais qualificados nas áreas estratégicas para garantir um projeto bem elaborado e sem falhas de execução. Conta, ainda, a falta de experiência com negócios, uso de equipamentos de baixa qualidade, utilização de mão de obra não legalizada, escolha de fornecedores (distribuidores e fabricantes) baseada apenas no preço e despreparo para estar no mercado.

Cabe ao mercado ensinar novos profissionais que estão entrando e também o consumidor final, que conhece pouco sobre os sistemas fotovoltaicos. A responsabilidade e a qualidade do mercado para o futuro são de todos.

E para quem se interessar em adotar os consumidores “órfãos do solar”, as oportunidades podem ser bastante interessantes. Só vale realizar uma boa inspeção no sistema antes de precificar o serviço.

OS PRÓS E CONTRAS do Ozempic

Criado contra a diabetes tipo 2, medicamento é usado para combater a obesidade

Conforme a Organização Mundial de Saúde (OMS), quatro milhões de pessoas morrem no mundo, por ano, devido à obesidade. No Brasil, 20% dos brasileiros são obesos e 57% têm sobrepeso. Como tratar o problema não depende apenas da vontade da pessoa, os avanços farmacológicos são bem-vindos para combater a doença. E é exatamente neste ponto em que as opções para estimular o emagrecimento despertam uma dúvida. Será seguro ou as consequências e efeitos colaterais podem ser graves e até fatais?

O Ozempic – desenvolvido contra a diabetes tipo 2 – é o medicamento mais querido do momento, usado por celebridades no mundo inteiro, mas para outra finalidade: perder peso rapidamente, um efeito secundário da droga. O custo unitário no Brasil gira em torno de R\$ 1 mil por mês e, mesmo assim, no ano passado, o produto faltou nas farmácias.

Entretanto, o uso do medicamento traz ponderações. Além das informações divulgadas que o Ozempic pode causar diarreia e enjojo, e que não deve ser usado sem orientação médica, a semaglutida precisa ser tomada pelo resto da vida, ou o paciente engorda novamente. E se não fosse suficiente, a droga pode causar câncer, especialmente, de tireoide.

Como funciona

O Ozempic é uma versão artificial do GLP-1, que atua sobre vários órgãos. Entre suas funções, comanda o pâncreas para aumentar a produção da insulina após a refeição, e gera a sensação de saciedade. E ainda se conecta ao cérebro para desligar os sinais da fome. É esse hormônio que faz pararmos de comer e suas ondas têm duração de dois minutos. Com a versão sintética do GLP-1, a duração é de sete dias, cinco mil vezes mais tempo do que a forma natural.

A substância liberada na corrente sanguínea é metabolizada por enzimas (peptidases) capazes de quebrar proteínas ou peptídeos e, depois, eliminada por via renal, principalmente, pela urina. O Ozempic age em receptores do sistema nervoso central para controlar o apetite e retarda o esvaziamento gástrico, como se a pessoa ficasse mais tempo com a comida no estômago. O principal estudo sobre a semaglutida indicou perda média de 14,9% do peso total em 17 meses em pessoas obesas.



Emilio Dominguez

Perigos do Ozempic

Sem orientação médica, situações como tomar uma dose muito elevada do Ozempic pode causar a famosa “face de Ozempic”, quando o paciente emagrece muito rápido e fica com o rosto com aspecto de “derretido”, além de desnutrição e desidratação. Um artigo publicado recentemente na revista Acta Pharmaceutica Sinica B concluiu que o uso prolongado destes medicamentos pode levar ao aumento do volume do intestino delgado e, conseqüente, obstrução do órgão.

Mas quando é indicado?

Para saber quem mais se beneficiaria do tratamento com a semaglutida, é preciso antes conhecer uma das medidas mais utilizadas para diagnosticar quadros de sobrepeso ou obesidade: o Índice de Massa Corporal, ou IMC. Para chegar a esse número, basta dividir o peso de um indivíduo pela altura dele elevada ao quadrado.

O número obtido a partir dessa operação matemática se encaixa em uma das categorias, menor que 18,5 – abaixo do peso normal; entre 18,5 e 24,9 – peso normal; entre 25 e 29,9 – sobrepeso; entre 30 e 34,9 – obesidade grau 1; entre 35 e 39,9 – obesidade grau 2, acima de 40 – obesidade grau 3.

Vale dizer que o IMC é apenas uma medida de referência, e nem sempre ele reflete de modo absoluto na saúde de uma pessoa ou as condições particulares de cada um – um atleta de alto rendimento muito forte, por exemplo, pode ter números que ficam acima do “peso normal”, mas mesmo assim ele não tem sobrepeso ou obesidade. Em bula, a semaglutida está indicada para todos os indivíduos com obesidade, ou seja, com o IMC acima de 30.

Seberi

PONTO CERTO DESIGN É *sinônimo de qualidade*

Empresa de Seberi atua no desenvolvimento de projetados e no comércio de móveis de médio e alto padrão

Com uma linha diferenciada de médio e alto padrão em mobília e decoração, a Ponto Certo Design está próxima de completar um ano de sua inauguração em Seberi, no dia 4 de agosto, e nestes meses de funcionamento já atendeu centenas de clientes em toda a região. Tendo como diferencial seu espaço premium e produtos à frente do mercado, a empresa tem como sócios-proprietários Cleiton Bonadiman e Daniela Amaral Bonadiman. A família já conta com a marca Ponto Certo Móveis com lojas em diversos municípios da região, e com a vontade de inovar e trazer um espaço diferenciado, deu o pontapé inicial na Ponto Certo Design.

Atendimento e produtos de excelência

A Ponto Certo Design trabalha com o desenvolvimento de móveis projetados e também com o comércio de artigos de médio e alto padrão, primando sempre pela inovação, exclusividade e qualidade em seus produtos. Além disso, destaca-se a durabilidade dos produtos, prezando sempre pelo melhor.

Além disso, a equipe de colaboradores da empresa é altamente qualificada e busca oferecer aos seus clientes o melhor atendimento com cuidado, atenção e prioridade. A empresa também realiza parcerias com arquitetos e designers para o desenvolvimento de suas criações, sempre em busca do melhor resultado.

– Estamos sempre buscando novas tendências, partici-

pando de feiras moveleiras, procurando materiais diferentes. Fazemos parcerias com as melhores fábricas. Esse é nosso diferencial, fazer com que a casa de nossos clientes seja adaptada de acordo com os seus gostos – destaca o sócio-proprietário Cleiton Bonadiman.

Bonadiman destaca, ainda, o atendimento personalizado e a disponibilidade de horários para que o cliente, que trabalha o dia todo e que quer um espaço diferenciado em sua casa, possa ser atendido em horário inverso, assim como os colaboradores disponibilizam atendimento em casa, ouvindo as demandas do cliente e buscando a melhor forma de tornar aquele espaço realidade.




Ponto Certo
DESIGN

Entre em contato com a Ponto Certo Design e planeje hoje mesmo!

 Ponto Certo Design

 @pontocertodesign

 55 9.9912-0022

 Avenida General Flores da Cunha, 947
Centro de Seberi



Coluna boa sem cirurgia!

Conheça o tratamento não cirúrgico mais avançado do mundo!

- Hérnias de disco
- Dores ciáticas
- Dores na coluna
- Torcicolos
- Tendinites
- Bursites



Responsável técnico:

Dr. Diogo Oro Spengler

Crefito: 5 75170 F



NÃO SOFRA MAIS!
Confie em nossa experiência para cuidar bem de você!

Agende sua consulta e sinta a diferença!

Frederico Westphalen/RS

R. Carlos Gomes,
998 - Ipiranga
clinicabeneficio.com.br
 (55) 2010 3689
 @clinicabenefisiofw
 @clinicabenefisiofw



São Miguel do Oeste/SC

R. Marcílio Dias,
930 - Centro
clinicabeneficio.com.br
 (49) 3622-3689
 @clinicabenefisiosmo
 @clinicabenefisiosmo

